

Pressemitteilung

Kontakt

Marc Matusch

Leiter Vertrieb und Marketing

matusch@die-frischemacher.de

Tel.: + 49 (0)621 30 600 - 663

Fax: + 49 (0)621 30 600 - 500

Genuss & Harmonie Holding GmbH

Weinheimer Straße 58-60

68309 Mannheim

www.die-frischemacher.de



Deutscher Kunden-Award 2019: Genuss & Harmonie ist Branchensieger im Bereich „Kundenservice“

Mannheim, den 27.11.2019 – Im Rahmen der unabhängigen Studie „Deutscher Kunden-Award 2019“, die im Zeitraum Juni bis September 2019 durchgeführt wurde, wurden 370.000 Bewertungen zu rund 2.400 Unternehmen aus 239 verschiedenen Branchen abgegeben. Bewertet werden konnten Unternehmen, mit denen die Befragten in den letzten 3 Jahren Erfahrungen als Gast gesammelt haben.

Die Rankings der einzelnen Bereiche „Kundenzufriedenheit“, „Kundenservice“ und „Preis-Leistungs-Verhältnis“, wurden Ende Oktober 2019 veröffentlicht. Wir sind sehr stolz, dass Genuss & Harmonie den 1. Platz im Bereich „Kundenservice“ in der Branche Kantinenbetreiber belegt. Auch in den beiden anderen Bereichen „Kundenzufriedenheit“ und „Preis-Leistungs-Verhältnis“ sind wir im Ranking vertreten.

Durchgeführt wird die Studie einmal im Jahr von der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH, welche es sich nach eigenen Angaben zur Aufgabe gemacht hat, „mit empirisch fundierten Branchen-Studien Verbrauchern Orientierung zu geben und so die Auswahl eines Anbieters zu erleichtern“. Mehr über die Studie und die Gesellschaft finden Sie online unter

<https://www.dtqv.de/awards/deutscherkundenaward2019/>.

„Diese Auszeichnung zeigt uns, dass nicht nur unsere kulinarische Leistung überzeugt, sondern unsere Gäste Genuss & Harmonie auch wegen der Gastgeberqualität zu schätzen wissen.“, so Marc Matusch, Leiter Vertrieb und Marketing bei Genuss & Harmonie. „Für Genuss & Harmonie gehen Qualität und Service jederzeit Hand in Hand, denn unser Anspruch ist es, gemeinsam mit unseren Kunden und Gästen ein Betriebsrestaurant mit Wohlfühlcharakter und moderner Küche zu gestalten. Dazu leistet der Kundenservice einen wesentlichen Beitrag. Wir freuen uns daher, dass dieser auch bei unseren Gästen ankommt und danken all unseren Frischemachern für den hervorragenden Service am Gast.“

(*) Alle männlichen Bezeichnungen im Text stehen ausnahmslos für jedes Geschlecht. Denn wir leben Vielfalt und das schmeckt auch allen. Wir sind Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“.

Pressemitteilung_Deutscher Kunden-Award			Seite:	1 von 1
Revision: A	Revisionsdatum: 27.11.2019	Erstellt durch: Marketing	Freigegeben durch: MAT	