

## Pressemitteilung

### Kontakt

#### Marc Matusch

Leiter Vertriebssteuerung und Marketing

[matusch@die-frischemacher.de](mailto:matusch@die-frischemacher.de)

Tel.: + 49 (0)621 30 600 - 663

Fax: + 49 (0)621 30 600 - 500

Genuss & Harmonie Holding GmbH

Weinheimer Straße 58-60

68309 Mannheim

[www.die-frischemacher.de](http://www.die-frischemacher.de)



## Neueröffnung in Heidelberg: FRISCHEMACHER FOODSTORE - Regionale Frische zum Verlieben

**Mannheim, den 12.09.2019** – Unter dem Motto „**Love Fresh - Eat Local**“ öffnet am 13. September 2019 um 10:00 Uhr der **erste FRISCHEMACHER FOODSTORE in Heidelberg**. Im Herzen der Heidelberger Innenstadt verwöhnen die Frischemacher\* ihre Gäste mit saisonalen und lokalen Leckereien wie Salaten und Bowls, Säften und Smoothies oder Broten und Flaguelines.

Für die Frischemacher von „Genuss & Harmonie“ ist dies ein neuer Meilenstein in der Firmengeschichte. Das in der Gemeinschaftsverpflegung bewährte **Frischekonzept** wird im FOODSTORE auf ein neues Level gehoben und der breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Der familiengeführte Contract-Caterer sorgt bereits seit knapp 25 Jahren für gesunde, von kundiger Hand zubereitete Köstlichkeiten auf gehobenem Restaurantniveau, **ohne zugesetzte Zusatzstoffe und Konservierungsstoffe**.

Für den FOODSTORE gehen die Frischemacher sogar noch weiter: Das Angebot besteht aus Produkten und Gerichten, die aus **regionalen und saisonalen Lebensmitteln**, ohne Zugabe von industriellem Zucker direkt vor Ort hergestellt werden. Das verwendete Brot wird täglich vor den Augen der Gäste in der **gläsernen Bäckerei** von fachkundiger Hand gebacken. Fisch und Milchprodukte stammen aus dem Odenwald, das verwendete **Gemüse wird direkt aus der Pfalz bezogen**. Durch ausgereifte und durchdachte Rezepturen und natürliche Süßungsmittel, wie Honig oder Früchte, kommen auch Naschwerk-Fans auf ihre Kosten – ganz **ohne industriellen Zucker**. So wird die Balance zwischen gesundem und frischem Essen, welches gleichzeitig schnell und zum Mitnehmen erhältlich ist, gefunden.

Dennoch können auch die Frischemacher nicht komplett auf überregionale Produkte verzichten und gehen zu Gunsten des Geschmacks nur bei Bananen, Zitronen, Limetten, Gewürzen und Rohkakao einen Kompromiss ein. Auch auf den Genuss von frischem Kaffee muss man im FOODSTORE nicht verzichten. Im Gegenzug achten die Frischemacher bei diesen Produkten darauf, alles von regionalen Verarbeitern bzw. Röstereien zu beziehen, bei denen die hochwertige Herkunft sowie **gute Bedingungen für die Erzeuger** gesichert sind.

Pressemitteilung FOODSTORE			Seite:	1 von 2
Revision: A	Revisionsdatum: 12.09.2019	Erstellt durch: Marketing	Freigegeben durch: MAT	

Aspekte der **Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes** haben einen hohen Stellenwert im FOODSTORE-Konzept. Die Verwendung saisonaler Produkte sorgt für nicht nur Vielfalt durch abgestimmte Menükarten für Frühling, Sommer, Herbst und Winter, sondern auch für besten Geschmack durch vollausgereifte Lebensmittel der aktuellen Saison.

Bei den Verpackungen setzen die Frischemacher auf Mehrweg-Lösungen, Gläser im Pfandsystem und biologisch abbaubares to go-Material wie PLA und Kraftkarton. Alle Produkte werden ausschließlich **vor Ort hausgemacht und nicht fertig zugekauft**, nicht zuletzt um ressourcenschonend und plastikreduziert zu handeln. Das schont die Umwelt durch reduzierte und kurze Transportwege, trägt zur Stärkung regionaler Partner bei und ist lecker und gesund.

Weitere Informationen zum FRISCHEMACHER FOODSTORE finden Sie im Internet unter [www.frischemacher-foodstore.de](http://www.frischemacher-foodstore.de) oder auf Facebook und Instagram. Am besten überzeugen Sie sich ab dem 13.09.2019 selbst vom FOODSTORE-Konzept direkt in der **Fußgängerzone der Heidelberger Innenstadt, Hauptstraße 146**. Öffnungszeiten sind Montag bis Samstag, jeweils von 07:00 bis 20:00 Uhr.

Über Genuss & Harmonie:

Genuss & Harmonie ist ein seit **1995** bestehendes und familiengeführtes Cateringunternehmen aus Mannheim. Das Unternehmen ist deutschlandweit mit ca. **115 Restaurants** und rund **1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern** aktiv und verwöhnt seine Kunden täglich aufs Neue mit handwerklicher und individueller Frischküche auf gehobenem Restaurantniveau.



Weiteres sowie hochauflösendes Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage.

(\*) Alle männlichen Bezeichnungen im Text stehen ausnahmslos für jedes Geschlecht. Denn wir leben Vielfalt und das schmeckt auch allen. Wir sind Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“.

Pressemitteilung FOODSTORE		Seite:	2 von 2
Revision: A	Revisionsdatum: 12.09.2019	Erstellt durch: Marketing	Freigegeben durch: MAT